Защитное слово на защиту

1 слайд. Мы команда тимспирит. Представляем наш продукт Сайт для музыкального коллектива - Arachna

2 слайд. Вот участники нашей команды.

3 слайд. Мы получили ТЗ от заказчика с описанием того, что мы должны будем сделать, а также с дизайн-макетом сайта, поэтому мы сразу определили идею проекта — создать удобную и информативную платформу для поклонников группы.

4 слайд. В основном наша целевая аудитория – это молодежь с прогрессивными взглядами, любители экспериментальной музыки и эстеты футуризма и антиутопии

5 слайд. На данном слайде можно увидеть опросы для определения целевой аудитории.

6 слайд. Как мы видим большинство сталкивается с нехваткой информации о группе, и для многих важны новости групп.

7 слайд. Мы поставили перед собой проблему - нехватка доступной информации о группе, а также отсутствие удобного канала связи для компаний. Наш сайт решит эти задачи, обеспечивая доступ к актуальной информации и контактам.

8 слайд. Мы предлагаем разработать сайт, который станет центральной точкой коммуникации между группой, ее фанатами и бизнес-партнерами. Это позволит эффективно решать проблемы недостатка информации и связи.

9 слайд. Мы сравнили наше приложение с 3 аналогами. Можно заметить, что нашим преимуществом является контактная и обычная информация о группе, а также навигация сайта

10 слайд. Вот основные функции нашего сайта. Также при желании заказчика и после роста группы, можно реализовать возможность покупки мерча и билетов на концерты.

11 слайд. Тут показана use-case схема нашего приложения.

12 слайд. В разработки проекта мы использовали figma для создания дизайна. В качестве движка мы использовали Wordpress. Верстали сайт на html, css и js. Для переноса сайта на Wordpress мы использовали php и Диспетчер файлов WP, а также elementor. Для реализации небольших скриптов мы воспользовались плагином WPCode, а для сбора информации о трафиках сайта мы подключили плагин Google Analitics.

13 слайд. Вот видео работы нашего сайта.

14 слайд. Спасибо за внимание.